



Più occhi. Un punto di vista.
More eyes. One point of view.

- web
- video
- pubblicità

Chi è Gruppo ADV

Gruppo ADV è una squadra di lavoro pubblicitaria italiana coordinata in un'unica struttura, attiva in 3 aree di business: **web, video e pubblicità.**

Opera attraverso selezionate **società di comunicazione consociate**, ognuna delle quali è specializzata in **mirate competenze** nel settore pubblicitario.

Una sola filosofia

Guardare, leggere e ascoltare un messaggio che arrivi ai sensi, che persuada il consumatore e quindi, che sia **utile** al nostro cliente.

Perché scegliere Gruppo ADV

Primo: l'affidabilità

Gruppo ADV è **capace** di garantire il **coordinamento integrato** per tutte le attività di comunicazione che un'azienda necessita, ottenendo tre vantaggi concreti:

- servizio mirato, qualitativo e completo,
- flessibilità nella gestione delle esigenze,
- precisa razionalizzazione dei costi di sviluppo.

Secondo: la coerenza

L'ADV ACCOUNT, rappresentato dalla società fondatrice, è composto da uno staff manageriale qualificato con l'unico compito di **relazionarsi al cliente** per il quale:

- comprende le esigenze e condivide gli obiettivi,
- lo guida verso le migliori strategie di comunicazione,
- seleziona i corretti strumenti e le più efficaci risorse umane tecnico-creative,
- rispetta le sue aspettative economiche.

Terzo: l'abilità

La **creatività e la tecnica** sono rappresentate dalle società consociate che compongono il Gruppo ADV, attraverso uno staff di oltre 20 unità interne con esperienza e qualifica graduata nel settore ADV - ICT e con **tanta voglia di fare**. Tutte le aziende del Gruppo percorrono un'unica direzione, condividendo gli stessi ideali e gli stessi obiettivi, cui al primo posto è solo **la soddisfazione del cliente**.

Divisione web

DIVISIONE WEB

Uno strumento integrato per arrivare direttamente dal vostro cliente. L'importante è arrivarci bene!

Gruppo ADV non solo sviluppa siti web per ogni esigenza lo richianda, ma sviluppa **qualsiasi progetto finalizzato all'efficacia, sia essa di comunicazione sia funzionale sotto il profilo informatico.**

Il sito è un'altra vostra azienda!

Il sito web, oltre ad essere la vetrina della propria attività affacciata al mondo intero, è sviluppato da Gruppo ADV per l'effettivo obiettivo a cui il cliente vuole puntare, studiandone così la comunicazione visiva, gli spazi, l'interattività, la funzionalità e la gestione ad hoc. **Un progetto per ogni soluzione:** siti istituzionali, e-commerce, mini-siti di prodotto, portali informativi e sistemi di gestione di contenuti auto-gestibili internamente dal cliente.

Ma i navigatori vi trovano?

Il sito web è essenziale, ma altrettanto importante è la possibilità di renderlo visibile nei motori di ricerca. Gruppo ADV **integra tutte le strategie più moderne** nelle tecniche s.e.o. per il posizionamento organico nei motori di ricerca, per il posizionamento budgetizzato e per lo sviluppo di piani media di web advertising del sito web nei portali più adatti per i quali il cliente può avere un ritorno efficace.

Divisione video

DIVISIONE VIDEO

**Da sempre la migliore frontiera della comunicazione,
se utilizzata nel modo giusto!**

Incisività, potenza del messaggio e velocità di comprensione, sono solo alcuni dei vantaggi che i video permettono di avere.

La pubblicità che si ricorda!

Gruppo ADV applica la giusta strategia di comunicazione nella creatività per lo sviluppo di **video aziendali e spot pubblicitari** che, unita alle tecniche più moderne per la produzione e la post-produzione in alta definizione, allo sviluppo di effetti speciali in grafica animata e alla produzione audio, fornisce un risultato esemplare finalizzato al migliore rientro economico pubblicitario.

Dove andare a fare pubblicità?

Unendo il video a piani media per la divulgazione degli stessi, analizzando i media migliori nella stampa, radio, cinema, televisione e, di questi tempi, soprattutto nel canale web, Gruppo ADV **studia completamente la migliore azione promozionale** che il cliente può adottare, garantendo così sempre una direzione da seguire per il raggiungimento degli obiettivi strategici.

Divisione pubblicità

Come si dice:

“la pubblicità è l’anima del commercio”

Con questo termine vengono intese molte cose, per Gruppo ADV il termine pubblicità non è altro che la **migliore ideazione del messaggio pubblicitario** che il cliente deve avere per **promuovere al massimo la propria attività**, i propri prodotti e la propria Marca.

La testa conta.

Le migliori idee nello sviluppo di grafica pubblicitaria e immagine istituzionale, di contenuti testuali e di tecniche visive unite alla selezione mirata dei supporti migliori siano essi cartacei che video o multimediali e alla calcolata pianificazione della divulgazione mediatica, sono per Gruppo ADV i punti cardine, finalizzati al raggiungimento degli obiettivi di marketing fissati.

Fare della buona pubblicità, come?

Secondo Gruppo ADV le tecniche di comunicazione sono infinite, ma il modo di renderle utili è sempre uno solo: **la preparazione.**



Gruppo ADV
webtarget srl

via milano, 8 - 23875 osnago (lc)
tel. +39.039.92.89.791 - fax +39.039.95.20.003
info@gruppoadv.com - www.gruppoadv.com